

## Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

### Sommario

Disciplina: Lingua e Letteratura Italiana .....	2
Disciplina: Discipline Turistiche aziendali.....	5
Disciplina: Arte e Territorio .....	8
Disciplina: Lingua Francese .....	11

## Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

**DISCIPLINA: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA**

**DOCENTE: MARIANNA RUSSO**

**CLASSE VB INDIRIZZO TURISMO**

**LIBRO DI TESTO: CLASSE DI LETTERATURA 3A e 3B (R. Carnero - G. Iannaccone)**

COMPETENZE DISCIPLINARI/ABILITÀ
Consolidare la competenza grammaticale, sintattica e testuale per produrre testi coesi e coerenti.
Produrre testi di vario tipo (analisi, comprensione e interpretazione del testo; testo espositivo-argomentativo; ) in relazione ai differenti scopi comunicativi.
Analizzare e interpretare criticamente testi letterari (poesia, prosa, teatro) del Novecento e contemporanei, inserendoli nel contesto storico-culturale.
Analizzare testi per ricavarne le caratteristiche linguistiche, i caratteri specifici del genere e della poetica dell'autore.
Saper stabilire nessi tra la letteratura e altre discipline o domini espressivi.
Collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità.
Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire in vari contesti l'interazione comunicativa.
Individuare relazioni tra avvenimenti storici e movimenti culturali.
Sostenere una conversazione su argomenti letterari e di attualità, argomentando la propria tesi con linguaggio appropriato e rigoroso.

### **OBIETTIVI (GENERALI/SPECIFICI) CONSEGUITI**

In ordine agli obiettivi formativi e didattici formulati ad inizio anno scolastico, la classe ha evidenziato un approccio positivo ai testi ed agli autori trattati, dimostrando nel corso del Triennio di consolidare gradualmente gli strumenti interpretativi. Il metodo di studio si è rivelato adeguato agli obiettivi prefissati; l'applicazione e l'impegno sono stati adeguati; la partecipazione al dialogo educativo è stata attiva e propositiva; la frequenza è stata regolare.

#### **1. Obiettivi Generali (Trasversali)**

- Padronanza Linguistica: Capacità di comunicare in modo efficace in lingua italiana, adattando il registro ai diversi contesti e padroneggiando l'argomentazione.
- Cittadinanza Attiva: Consapevolezza dei diritti e dei doveri, conoscenza della Costituzione Italiana e delle istituzioni europee.
- Pensiero Critico: Capacità di analizzare dati, fatti e fenomeni in modo oggettivo, distinguendo tra opinioni e prove scientifiche/storiche.

#### **2. Obiettivi Specifici**

**Area Metodologica:** Acquisizione di un metodo di studio autonomo e flessibile.

**Area Logico-Argomentativa:** Capacità di sostenere un'analisi coerente in ambito filosofico, letterario o scientifico.

Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

**Area Storico-Umanistica:** Comprensione delle radici della civiltà occidentale e del patrimonio artistico.

CONTENUTI SVOLTI: MODULI DISCIPLINARI – UNITÀ DI APPRENDIMENTO	
<b>1</b>	<p><b>L'Età del Positivismo.</b> Friedrich Nietzsche: l'etica del superuomo. La Scapigliatura: i luoghi e i protagonisti. Igino Ugo Tarchetti - <i>Fosca</i> Il Naturalismo: dal romanzo realista alla riflessione critica di Zola. Il Verismo: il modello naturalista nel contesto italiano, Verismo e Naturalismo a confronto. Gustave Flaubert - <i>Madame Bovary</i>. Giovanni Verga: la vita, i grandi temi, la fase pre-verista, l'approdo al Verismo. <i>Storia di una capinera-La Lupa, Rosso Malpelo, I Malavoglia, Mastro - don Gesualdo.</i></p>
<b>2</b>	<p><b>L'età del Decadentismo.</b> Il Decadentismo in Francia e in Italia. Simbolismo ed Estetismo: genesi e caratteristiche dei movimenti. Giovanni Pascoli: la vita, i grandi temi, il fanciullino. Dalla raccolta <i>Myricae: X Agosto, Novembre, Temporale, Il Lampo, Il Tuono</i>. Dalla raccolta <i>Canti di Castelvecchio: Il Gelsomino notturno</i>. Gabriele D'Annunzio: la vita, i grandi temi, il superuomo. Dal romanzo <i>Il Piacere</i>: il ritratto dell'esteta. Le opere del periodo della bontà, da <i>Poema paradisiaco: O giovinezza</i>. <i>Le Laudi e Alcyone: La pioggia del pineto</i>. La produzione teatrale. Il primo Novecento: la storia e la società, la crisi dell'oggettività, le caratteristiche del romanzo contemporaneo. Italo Svevo: la vita, i grandi temi. <i>Una Vita, Senilità, La Coscienza di Zeno</i>. Luigi Pirandello: la vita, i grandi temi. <i>Il fu Mattia Pascal, L'Esclusa, Uno, Nessuno, Centomila</i>. La produzione teatrale: <i>Così è (se vi pare)</i>, il "teatro nel teatro": <i>Sei personaggi in cerca di autore</i>. La prima guerra mondiale: l'età dei totalitarismi, la nascita del fascismo. Il Futurismo: nascita del movimento, lo splendore della civiltà delle macchine, Il <i>Manifesto</i> e l'arte della propaganda, la rivoluzione letteraria. Filippo Tommaso Marinetti: la vita, <i>Mafarka il futurista</i>, il primo Manifesto. L'Ermetismo: genesi e caratteristiche del movimento. Giuseppe Ungaretti: la vita, i grandi temi Da <i>Il porto sepolto (Allegria): Veglia, Fratelli, San Martino del Carso, Mattina, Soldati</i>. Da <i>Sentimento del Tempo: Non gridate più, La madre</i>. Eugenio Montale: la vita, i grandi temi.</p>

## Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

	<p>Da <i>Ossi di seppia</i>: <i>Non chiederci la parola, Spesso il male di vivere ho incontrato.</i>          Da <i>Satura</i>: Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale.          Italo Calvino: la vita, i grandi temi.          Da <i>Il sentiero dei nidi di ragno</i>: la pistola del tedesco.</p>
<b>3</b>	<p><b>L'Età del Neorealismo.</b>          La Seconda guerra Mondiale: le correnti ideologiche e culturali, la Resistenza.          Primo Levi: la vita, <i>Se questo è un uomo.</i>          Carlo Levi: <i>Cristo si è fermato ad Eboli</i></p>
<b>CONTENUTI PREVISTI: MODULI DISCIPLINARI - UNITÀ DI APPRENDIMENTO</b>	
<b>4</b>	<p><b>Incontro con l'opera</b>          Salvatore Quasimodo - <i>Acqua e terre</i></p>

### METODOLOGIE, MEZZI E STRUMENTI

#### 1- VERIFICHE SCRITTE (PRODUZIONE E ANALISI)

-tipologia A -Analisi di brani d'autore (dall'Unità d'Italia a oggi) con domande di comprensione, analisi stilistica e interpretazione critica.

-tipologia B - Analisi di un testo saggistico o giornalistico con richiesta di esposizione della tesi e argomentazione personale documentata

-tipologia C - (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo)

#### 2- VERIFICHE ORALI (COLLOQUIO)

-Interrogazione tradizionale: verifica delle conoscenze su autori, opere e contesti storici.

-Colloquio interdisciplinare

-Esposizione di approfondimenti

-Presentazioni orali (singole o di gruppo) su percorsi tematici scelti.

-Valutazione delle Competenze Trasversali

#### 3. STRUMENTI DI VERIFICA E VALUTAZIONE

-Griglie di valutazione ministeriali e dipartimentali.

-Tabelle con indicatori specifici (rispetto delle consegne, coerenza, correttezza linguistica, capacità critica)

- Prove comuni di istituto: Simulazione prima Prova con tracce dipartimentali.

Nota di metodo: la valutazione, nel corso dell'ultimo anno di studi, non ha riguardato solo la "quantità" di nozioni memorizzate, ma la capacità dello studente di rielaborare i contenuti in modo autonomo e critico (\*\*pensiero divergente\*\*).

La docente

*professoressa Marianna Russo*

## Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

### DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

DOCENTE: **Francesco Manfredonia**

LIBRO DI TESTO: **SCelta TURISMO up - VOL. 3 - CAMPAGNA/ LOCONSOLE - ED.:TRAMONTANA**

ORE DI LEZIONE SETTIMANALI: **N° 4**

COMPETENZE DISCIPLINARI/ABILITÀ
Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche.
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
Programmare e organizzare i viaggi da catalogo. Progettare e organizzare i viaggi a domanda. Sapere determinare il prezzo di un pacchetto turistico con le diverse modalità. Saper utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto. Sapere scegliere tra i diversi canali di vendita. Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.
Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. Utilizzare strumenti per il controllo della gestione e per l'elaborazione di piani e programmi.
Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica. Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore. Elaborare il business plan di un'impresa turistica.
Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero. Riconoscere il ruolo svolto dalla pubblica amministrazione per lo sviluppo turistico del territorio. Individuare e contestualizzare nel proprio territorio le caratteristiche dello sviluppo turistico sostenibile. Individuare gli elementi distintivi di una destinazione turistica, in particolare del proprio territorio.

### OBIETTIVI GENERALI:

- Promuovere competenze legate alla dimensione relazionale, intesa sia negli aspetti di tecnicità, sia negli aspetti attitudinali.
- Stimolare sensibilità e interesse per l'intercultura, intesa sia come capacità di relazionarsi efficacemente a soggetti provenienti da culture diverse, sia come capacità di comunicare ad essi gli elementi più rilevanti della cultura di appartenenza.
- Sviluppare sensibilità e interesse per la tutela del patrimonio naturale e culturale e per il miglioramento della gestione del turismo a favore dell'ambiente, della popolazione locale, delle imprese e dei visitatori

### OBIETTIVI SPECIFICI:

- Sviluppare capacità diffuse di vision, motivate dalla necessità di promuovere continue innovazioni di processo e di prodotto.
- Promuovere competenze legate alla dimensione relazionale, intesa sia negli aspetti di tecnicità, sia negli aspetti attitudinali.
- Stimolare sensibilità e interesse per l'intercultura, intesa sia come capacità di relazionarsi efficacemente a soggetti provenienti da culture diverse, sia come capacità di comunicare ad essi gli elementi più rilevanti della cultura di appartenenza.
- Sviluppare competenze imprenditoriali, al fine di far acquisire una visione orientata al cambiamento,



## Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

all'iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale, nonché all'assunzione di comportamenti socialmente responsabili.

- Agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico.
- Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti.
- Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.

<b>CONTENUTI SVOLTI: MODULI DISCIPLINARI - UNITÀ DI APPRENDIMENTO</b>	
<b>MODULO N. 1</b>	<b>ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE</b>
1.1	L'analisi dei costi.
1.2	Il controllo dei costi: il direct costing
1.2	Il controllo dei costi full costing
1.3	L'analisi del punto di pareggio. (break even analysis)
1.4	Il sistema di qualità nelle imprese turistiche.
<b>MODULO N.2</b>	<b>PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA</b>
2.1	L'attività dei T.O. Programmare e organizzare i viaggi da catalogo
2.2	Progettare e organizzare i viaggi a domanda.
2.3	Il prezzo di un pacchetto turistico con le diverse modalità.
2.4	Le strategie di marketing per la promozione del prodotto
2.5	I diversi canali di vendita.
2.6	Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.
2.7	Business travel
2.8	Gli eventi aggregativi
2.9	Turismo congressuale
<b>MODULO N. 3</b>	<b>PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE</b>
3.1	La pianificazione strategica
3.2	Le strategie aziendali e i piani aziendali.
3.3	Il business plan.
3.4	Il budget
<b>MODULO N. 4</b>	<b>MARKETING TERRITORIALE</b>
4.1	Il prodotto destinazione e il marketing territoriale
4.2	I fattori di attrazione di una destinazione turistica.
4.3	I flussi turistici
4.4	Dall'analisi SWOT al posizionamento
<b>CONTENUTI PREVISTI: MODULI DISCIPLINARI - UNITÀ DI APPRENDIMENTO</b>	
4.5	Il piano di marketing territoriale.

### METODOLOGIE, MEZZI E STRUMENTI

Sono state svolte continue attività di recupero per gli allievi che nel primo quadrimestre avevano mostrato difficoltà nell'apprendimento della disciplina per scarso impegno o per carenze formative.

## Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

### **METODI**

- Lezione frontale per l'introduzione di contenuti nuovi.
- Lezione dialogata, allo scopo di richiamare i concetti e i contenuti considerati prerequisiti per il nuovo modulo.
- Ricerca e lettura guidata, al fine di consolidare il processo di apprendimento.
- Ricerca e lettura guidata di manuali specifici utilizzati dalle imprese turistiche, allo scopo di consentire all'allievo di acquisire strumenti utili alla soluzione di semplici problemi.
- Attività di gruppo, allo scopo di sviluppare le capacità relazionali e comunicative.
- Ricorso a casi aziendali allo scopo di sviluppare un atteggiamento motivato dello studente che ne migliori il livello formativo.
- Strategia del "problem solving", allo scopo di sviluppare le capacità operative e organizzative

### **STRUMENTI DI LAVORO**

- libro di testo;
- cataloghi utilizzati nelle imprese turistiche;
- documenti aziendali;
- tecnologie multimediali e Internet, LIM
- classroom

### **STRUMENTI DI VERIFICA E VALUTAZIONE**

Sono state effettuate:

- verifiche formative, per il controllo in itinere del processo di apprendimento, utilizzando gli esercizi
- verifiche sommative, per il controllo del profitto scolastico ai fini della valutazione; si è fatto uso sia di domande a risposta aperta (per le verifiche orali) sia di esercizi applicativi (per le verifiche scritte).

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione ha tenuto conto, oltre che dei risultati delle verifiche formative e sommative, anche dei seguenti elementi:

- i progressi rispetto alla situazione di partenza;
- la partecipazione al dialogo educativo-scolastico;
- la capacità di organizzare lo studio;
- l'impegno nello studio domestico;
- dalla capacità di rielaborazione critica
- dalla padronanza del linguaggio tecnico

Il docente

Francesco Manfredonia

## Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

### DISCIPLINA: ARTE E TERRITORIO

DOCENTE: Maria Concetta De Martino

LIBRO DI TESTO: Cricco Di Teodoro- Itinerario nell'arte- Volume 3- V edizione- versione verde compatta

<b>COMPETENZE DISCIPLINARI/ABILITÀ</b>
Saper delineare la storia dell'arte dalla metà del Settecento al Novecento evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale;
Saper riconoscere i linguaggi propri dell'architettura, della pittura e della scultura;
Saper utilizzare il lessico specifico della disciplina;
Saper inserire il manufatto nel contesto storico-artistico di riferimento;
Saper leggere, comprendere e interpretare testi artistici;
Saper cogliere i nessi con altri ambiti disciplinari, rilevando gli aspetti dei fenomeni artistici legati ai diversi campi del sapere (umanistico, scientifico, tecnologico) e formulando adeguate conclusioni personali;
Saper distinguere i diversi valori comunicativi delle opere esaminate;
Individuare relazioni tra avvenimenti storici e movimenti culturali;

### OBIETTIVI (GENERALI/SPECIFICI) CONSEGUITI

Tra gli obiettivi formativi e didattici fissati ad inizio anno scolastico, finalizzati principalmente a saper riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione, sia a livello locale che nazionale e internazionale, la maggior parte della classe ha mostrato un atteggiamento complessivamente adeguato e un impegno abbastanza costante nel processo di apprendimento. Per quanto riguarda gli obiettivi specifici minimi della disciplina, relativi alla capacità di lettura dell'opera d'arte, di contestualizzazione storico culturale, di utilizzo del linguaggio specifico minimo, essi sono stati raggiunti da quasi tutti gli studenti. Una piccola parte degli studenti ha sempre dimostrato grande interesse ed impegno, costanza e capacità dello studio, raggiungendo in qualche caso ottimi risultati in termini di conoscenze, abilità e competenze. Un altro gruppo ha mostrato livelli di impegno più irregolari e finalizzati al momento della verifica, conseguendo comunque risultati almeno sufficienti. Infine, qualche studente si è dimostrato meno collaborativo, spesso più superficiale nella preparazione e in generale meno interessato. Il metodo di studio si è rivelato nel complesso abbastanza efficace, organico e critico per alcuni, accettabile ma non abbastanza riflessivo per altri.

<b>CONTENUTI SVOLTI: MODULI DISCIPLINARI - UNITÀ DI APPRENDIMENTO</b>	
<b>1</b>	<b>Il Neoclassicismo: caratteri generali dell'arte neoclassica</b>
1.1	La scultura neoclassica: Antonio Canova
1.2	La pittura neoclassica: Jacques Louis David
<b>2</b>	<b>Il Romanticismo</b>
2.1	Le diverse componenti del Romanticismo europeo: C. D. Friederich, W. Turner, J. Constable e le diverse interpretazioni della natura
2.2	La pittura francese tra Classicismo e Romanticismo
2.2.1	Théodore Géricault
2.2.2	Eugène Delacroix
2.3	Il Romanticismo italiano



Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

2.3.1	F. Hayez
<b>3</b>	<b>Il Realismo in Francia e in Italia</b>
3.1	La Scuola di Barbizon
3.2	Gustave Courbet e la poetica del vero
3.3	H. Daumier
3.3	I Macchiaioli- G. Fattori e S. Lega
<b>4</b>	<b>La rivoluzione dell'attimo fuggente- L'Impressionismo</b>
4.1	E. Manet- lo scandalo della verità
4.2	C. Monet- la pittura delle impressioni
4.3	P.A. Renoir- la gioia di vivere
4.4	E. Degas- il ritorno al disegno
4.5	B. Morisot- la donna dell'Impressionismo
<b>5</b>	<b>Alla ricerca di nuove vie- Il Postimpressionismo</b>
5.1	P. Cézanne- trattare la natura secondo il cilindro, la sfera, il cono
5.2	P. Gauguin- fuga dalla civiltà occidentale e antinaturalismo
5.3	V. van Gogh- alle radici dell'Espressionismo
5.4	G. Seurat- il Pointillisme
<b>6</b>	<b>L'Art Nouveau</b>
6.1	G. Klimt
6.2	A. Gaudì
<b>7</b>	<b>I precursori dell'Espressionismo</b>
7.1	E. Munch
<b>8</b>	<b>Il periodo delle Avanguardie Storiche</b>
8.1	<u>Espressionismo francese e tedesco</u>
8.1.1	H. Matisse
8.1.2	E. L. Kirchner
8.2	<u>La nascita del Cubismo</u>
8.2.1	P. Picasso
8.3	<u>La stagione italiana del Futurismo</u>
8.3.1	U. Boccioni e la pittura degli stati d'animo
8.4	<u>Il Dadaismo</u>
8.4.1	T. Tzara
8.4.2	M. Duchamp
8.5	<u>Il Surrealismo</u>
8.5.2	R. Magritte
8.5.2	S.Dalì
<b>CONTENUTI PREVISTI: MODULI DISCIPLINARI - UNITÀ DI APPRENDIMENTO</b>	
<b>9</b>	<b>L'astrattismo e V. Kandinsky- cenni</b>

**METODOLOGIE, MEZZI E STRUMENTI**

**Metodologie**

Lezione frontale, discussione guidata sulle immagini, lavori individuali e di gruppo, riferimenti pluridisciplinari; interventi individualizzati; ricerche guidate; attività di recupero; attività laboratoriali.

**Strumenti, materiali didattici e spazi utilizzati**

## Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

Libri di testo; testi di supporto, sussidi audiovisivi; film tematici; spazio dell'aula; piattaforma Classroom.

### **STRUMENTI DI VERIFICA E VALUTAZIONE**

#### **Strumenti di verifica**

Interrogazioni, verifiche scritte, osservazioni sistematiche.

### **STRUMENTI DI VERIFICA E VALUTAZIONE**

Le valutazioni sono state finalizzate al controllo del processo formativo, alla verifica della validità del processo stesso, al riordino dei suoi successivi sviluppi.

I momenti della valutazione sono stati: 1. Verifica delle condizioni di partenza 2. Valutazione in itinere, trasparente e 3. Verifica sommativa.

Si è tenuto conto dei risultati delle singole prove, dell'analisi del trend dello studente e delle osservazioni sistematiche sul suo comportamento scolastico, sulla base di criteri individuati come significativi (impegno, partecipazione, motivazione, interesse...)

La valutazione delle singole prove è stata fatta in base alle griglie allegate al PTOF.

Nell'attribuzione del voto intermedio e finale i criteri adoperati sono stati quelli stabiliti dal Collegio dei docenti dopo le opportune riunioni dipartimentali.

La docente

*M.C. De Martino*

## Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

### DISCIPLINA: LINGUA FRANCESE

DOCENTE: Amelia Aversa classe 5 B TU

LIBRO DI TESTO: Anna Maria Crimi Domitille Hatuel "Itinéraires" ELI éditions

ORE DI LEZIONE SETTIMANALI: 3h ORE TOTALI (al 15/05/2026): 81

### COMPETENZE DISCIPLINARI/ABILITÀ

Utilizzare i linguaggi settoriali della lingua straniera (turismo) per interagire in contesti di studio e di lavoro

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali soprattutto in una prospettiva interculturale

Riconoscere il valore e la potenzialità dei beni artistici ed ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione

Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con un atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà ai suoi fenomeni e ai suoi problemi.

### OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI

*OBIETTIVI GENERALI: competenze trasversali di cittadinanza riconosciute a livello europeo; interagire in lingua francese su contenuti tecnico-specifici del settore turistico; utilizzo pertinente della microlingua del settore, competenze geografiche e culturali.*

*OBIETTIVI SPECIFICI: comprendere ed usare materiale di carattere turistico; sostenere conversazioni relative alle attività di ricezione turistica; proporre e redigere itinerari di viaggio; conoscere i principali prodotti turistici; descrivere un dipinto.*

### CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

#### Le diverse forme del turismo:

- turismo degli affari,
- enogastronomico,
- culturale artistico,
- balneare,
- della memoria,
- ludico,
- linguistico,
- verde e eco-sostenibile.

Saper redigere un itinerario scegliendo la tipologia di turismo che si vuole proporre;

Saper parlare del fenomeno del **sur tourisme**;

## Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

Proporre delle soluzioni;

Saper descrivere un dipinto:

Théodore Géricault "**Le radeau de la Méduse**";

Eugène Delacroix "**La liberté guidant le peuple**";

Otto Dix "**La guerre**";

Saper analizzare un testo poetico:

"**Le dormeur du val**" de Arthur Rimbaud;

"**Barbara**" de J. Prévert.

Saper analizzare le ragioni della rivoluzione artistica di **C. Monet e degli impressionisti**.

Saper raccontare delle testimonianze: Francine e Esther e **la tragedia della Shoah**;

La giornata della memoria: **la storia della stella gialla**

Saper proporre una nuova etica ecologica: **viaggiare responsabile**

Saper parlare dell'**immigrazione**:

la lettura del quadro di Angiolo Tommasi "**Gli emigranti**";

**I migranti di oggi e di ieri** attraverso l'analisi di disegni satirici, graffiti e cortometraggi o estratti da films: Banksy, "Ellis" di J.R., "Nuovomondo" di E. Crialese, "Il Padrino" di F.F. Coppola .

**L'immigrazione in Francia.**

**Il razzismo e i pregiudizi:** Tahar Ben Jelloun "le racisme expliqué à ma fille"

Analisi del film "**Io capitano**" di Matteo Garrone

**Frontiere** : globalizzazione e deglobalizzazione.

**L'arte frontaliera** e l'attivismo degli artisti.

### METODOLOGIE, MEZZI E STRUMENTI

#### METODI

- uso costante della lingua francese;
- discussione guidata;
- giochi di ruolo;
- problem solving, cooperative learning, flipped classroom
- Proposta di materiali multimediali e tutorial per la presentazione di nuovi contenuti;
- suggerimenti di video o risorse digitali,
- progettualità individuale e di gruppo sulle tematiche suggerite

#### STRUMENTI, MATERIALI DIDATTICI E SPAZI UTILIZZATI

Libro di testo, LIM, materiale on line, fotocopie, video

#### STRUMENTI DI VERIFICA

test scritti, verifiche orali, lavori multimediali

## Istituto Superiore Polispecialistico "San Paolo"

[www.isusanpaolo.it](http://www.isusanpaolo.it)

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Le valutazioni sono state finalizzate al controllo del processo formativo, la verifica della validità del processo stesso, il riordino dei suoi successivi sviluppi.

La valutazione ha tenuto conto:

della capacità di rielaborazione personale;

della partecipazione all'attività didattica;

dell'impegno in aula e domestico;

dei progressi rispetto alla situazione di partenza;

della costanza nell'esecuzione dei compiti assegnati; della situazione personale.

Per la verifica dell'apprendimento sono state effettuate:

prove orali;

prove strutturate e semistrutturate (test, questionari a risposta aperta e chiusa);

prove scritte prove pratiche (ad es. simulazioni);

I criteri adoperati sono stati quelli stabiliti dal Collegio dei docenti dopo le opportune riunioni dipartimentali.

Nell'attribuzione del voto finale, insieme all'oggettività del profitto conseguito, si è tenuto in considerazione l'impegno e la partecipazione profusi dall'alunno, nonché i livelli di partenza.

Sorrento 15 Maggio 2026

La docente  
Amelia Aversa